

HET HORLOGE VAN grootvader

JULES & FILS is een verhaal van vader op zoon, en vooral van grootvader op kleinzonen. Gauthier en Arnaud Vandeputte lanceerden begin maart het derde model van hun merk op basis van crowdfunding op een onlineplatform.

Als vijfde generatie van een familie die actief is in de wereld van horloges en juwelen richtten de broers Gauthier en Arnaud een eigen horlogemerk op, Jules & Fils. In april 2016 brachten ze hun eerste model op de markt, het Classic-model in de Jules & Fils Heritage '23 Collection. Gauthier: "Het uurwerk inspireerde zich op de horloges die mijn grootvader Jules Vandeputte indertijd droeg en verdeelde. Nog datzelfde jaar volgde de Day-Date, ook nog een klassiek horloge maar met een sportievere touch. Onze horloges waren eerst alleen via het internet te koop. Eind 2016 waren we al uitverkocht. Omdat veel mensenvroegen waar ze de horloges konden passen, openden we in september 2017 een eigen winkel. Dat boezemt vertrouwen in bij de klanten en helpt ons bij de service."

OP BASIS VAN CROWDFUNDING

Eigenlijk begon het verhaal van Jules & Fils veel vroeger, vertelt Gauthier. "In 1886 begon onze betovergrootvader, die ook Jules Vandeputte heette, een goudsmederij in Kortrijk. Begin 1900 verhuisde hij naar Roeselare waar hij een juwelenzaak opende en zich specialiseerde in horloges. Ook in Genève (hij had in Zwitserland op de horlogeschool gezeten) opende hij horloge- en juwelenwinkels. Zijn zoon Carl nam het over, en nadien was het de beurt aan onze grootvader, de tweede Jules Vandeputte. Na diens overlijden in 2008 zaten we te snuisteren in de vele dozen die we in de winkel aantreffen. Daar zaten notities en schetsen bij die de opmerkelijke visie en het uitzonderlijke talent van grootvader aantoonde. Hij streefde naar het perfecte horloge: strak en sober. Ons derde model, The Chronograph, dat we begin maart 2018 op basis van



TEKST
**ANJA
VAN DER BORGH**

*Jules & Fils.
Klassieke ontwerpen,
moderne financierings-
modellen.*

crowdfunding lanceerden op het onlineplatform Kickstarter, is zowat de strakste chronovorm die je esthetisch verantwoord kunt creëren."

"Het doel is om via Kickstarter in een periode van 25 dagen zoveel mogelijk mensen te vinden die ons project willen steunen. Het klopt dat we onze eerste twee modellen zelf hebben gefinancierd. Maar het budget dat we anders zouden moeten investeren in stock en dat dus dood kapitaal is, kunnen we nu gebruiken voor het uitbouwen van het merk. Kortom, de druk om te verkopen en je stock te liquideren is minder groot. Al onze modellen worden gecreëerd in België en geassembleerd in Duitsland. De kasten en onderdelen komen uit Duitsland terwijl het gangwerk van Zwitserland of Japan komt. In de Classic zit een Zwitsers Ronda-gangwerk, in de Day-Date en The Chronograaf een Japans Miyotakwartsgangwerk. Beide gevestigde waarden." ■

www.julesfils.com - www.julesfils.com/kickstarter