

STYLE

Trends

DE 8 ONTCIJFERD
SPORTIEVE LUXE BIJ BMW

WOMEN IN STYLE
DIAMONDS ARE FOREVER

ZEILEN OP ZEE
ROLEX RULES THE WAVES



NR. 03 - VERSCHIJNT 8 KEER PER JAAR - HOORT BIJ TRENDS NR. 18 VAN 2 TOT 8 MEI 2019 - ISSN 2034-8371

HORLOGERIE. THE STORIES ONLY TIME WILL TELL

DIAMONDS ARE FOREVER

Ongeveer 1 op 2 lezers van Trends Style – zelf een ietsiepietsie meer – is een vrouw. En aangezien, maar we hebben dit vooral van horen zeggen, 'diamonds are a girl's best friend', presenteert Trends Style hier een selectie van selecte juweliers.

| TEKST BEN HERREMANS |



WEBSHOP VOOR VERLOVINGSRINGEN

JUWELIER SLAETS presenteert zijn 115 jaar vakmanschap nu ook online. Stel je ideale verlovingsring online samen en maak hem helemaal uniek door zelf de kwaliteit van je diamant te kiezen en een gravure toe te voegen. In het atelier in Antwerpen vervaardigen de beste goudsmeden van België vervolgens jouw verlovingsring op maat. Juwelier Slaets is een gerenommeerd juweliershuis en familiebedrijf sinds 1904. Het werd vier generaties geleden opgericht door horlogemaker J.-F. Slaets en zijn echtgenote.

www.slaets.eu/nl



DE VISIE VAN GROOTVADER

Een jaar geleden lanceerde het jonge Belgische (in Roeselare gevestigde) horlogemerkt **JULES & FILS** het model J&F Chronograph op basis van een project van crowdfunding op het Kickstarter-platform. Nu waagt het label zich aan zijn eerste dameshorloges, de J&F Dauphine Collection. Ook bij het ontwerpen van deze lijn volgden de broers Arnaud en Gauthier Vandeputte de visie en de ideeën van hun grootvader – de Jules uit hun merknaam. De Dauphine-horloges balanceren tussen business en leisure. De lancering verloopt opnieuw via crowdfunding op het Kickstarter-platform. Op 24 april gingen de horloges online, op zondag 19 mei wordt er afgesloten.

www.julesfils.com



HET HEILIG (V)UUR

Al tien jaar klopt het hart van Brussel op het ritme van de haute horlogerie. Zoals menig succesverhaal is **HALL OF TIME** ontstaan uit pure passie, in dit geval de passie voor uurwerken die Emmanuel Hankard en Françoise Lanoizelet al jarenlang delen. Ze bundelen hun energie en hun creativiteit en smeedden een origineel en innovatief boetiekconcept. Hun verkooppunt is een referentie in de hoofdstad en ver daarbuiten. In hun Hall of Time stellen Hankard en Lanoizelet aan hun klanten (horlogeliefhebbers en -verzamelaars) een selectie van mooie merken en gelimiteerde edities voor.

www.slaets.eu/nl



FAMILIEJUWELEN

Stijl en uitstraling typeren **COLMAN**, een van de toonaangevende juweliers in België. Zoals blijkt uit de Macri-collectie van het Milanese huis Buccellatti. Gianmaria, van de tweede generatie van het familiebedrijf (dat teruggaat tot 1919), bedacht de lijn voor zijn jongste dochter Maria Cristina – de naam komt van de eerste lettergreep van haar dubbele naam. Later voegde zijn zoon Andrea Buccellatti er 'Macri AB' met invloeden van Venetiaanse architecturale decoraties aan toe. In het centrum van Antwerpen betreft Colman een historisch pand. Sinds 1 juli 2016 maakt Colman ook het mooie weer in Knokke.

www.colman.be



STYLE

Trends

LE 8 DÉCHIFFRÉ
LUXE SPORTIF CHEZ BMW

WOMEN IN STYLE
DIAMONDS ARE FOREVER

LA VOILE EN MER
LE ROYAUME DE ROLEX



N° 03 / PARAÎT 8 FOIS PAR AN - SUPPLÉMENT DU TRENDS-TENDANCES N° 18 [2 - 8 MAI 2019] - ISSN 2034-838X

HORLOGERIE. LE TEMPS DU FUTUR

DIAMONDS ARE FOREVER

Un peu plus de la moitié du lectorat de ce magazine est féminin. Et puisque, paraît-il, « *Diamonds are a girl's best friend* », voici une sélection opérée par *Trends Style*, de joailliers belges très inspirés.

| TEXTE BEN HERREMANS |



BAGUES DE FIANÇAILLES EN LIGNE

Le joaillier **SLAETS** (Anvers) présente désormais ses 115 ans de savoir-faire également en ligne. Une façon de permettre aux fiancés de composer ensemble une bague de fiançailles sur écran et de la rendre unique en choisissant eux-mêmes la qualité du diamant et la gravure à y faire placer. Le bijou sera ensuite réalisé par des maîtres orfèvres dans les ateliers de cette enseigne réputée, fondée en 1904 par J.-F. Slaets et gérée par la famille depuis quatre générations.

www.slaets.eu



LA VISION DU GRAND-PÈRE

Voici un an, le jeune label horloger **JULES & FILS** (Roulers) lançait le modèle J&F Chronograph sur base d'un projet de financement participatif sur la plateforme Kickstarter. Aujourd'hui, il propose ses premiers modèles féminins – la J&F Dauphine Collection. Pour le développement de cette ligne également, les frères Arnaud et Gauthier Vandeputte ont suivi la vision et les idées de leur grand-père... Jules. Le lancement de cette collection qui oscille entre business et loisir, repose sur le même cadre de financement. Les montres ont été mises en ligne le 24 avril et la participation se clôture le 19 mai.

www.julesfils.com



FEU SACRÉ

Depuis dix ans déjà, le cœur de la capitale bat au rythme de la haute horlogerie. Comme pour nombre de belles réussites, la genèse de **HALL OF TIME** repose d'abord sur une vraie passion : celle des montres, qui, depuis plusieurs années, anime Emmanuel Hankard et Françoise Lanoizelet. Ils ont uni énergie et créativité pour créer un concept de boutique original et innovant, qui a aujourd'hui valeur de référence. Ils y proposent à une clientèle d'amateurs et de collectionneurs, un choix de belles marques et d'éditions limitées. Quand le feu sacré se partage...

halloftime.be



BIJOUX DE FAMILLE

Style et présence : telles sont les caractéristiques de **COLMAN** (Anvers et Knokke), l'une des maisons joaillières faisant autorité en Belgique. Ce que confirment les collections proposées. Parmi elles, la ligne Macri, que Gianmaria, 2^e génération de l'enseigne familiale milanaise Buccellati fondée en 1919, a conçue pour la plus jeune de ses filles, Maria Cristina – ce double prénom a inspiré le nom de la collection. Plus tard, le fils, Andrea Buccellati, y a ajouté deux lettres capitales pour créer la ligne Macri AB, intégrant des influences de décorations architecturales vénitienes.

www.colman.be

